

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Орион», г. Новокузнецк

МЕДИАЦЕНТР В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОФОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ.

В данной статье описывается опыт создания медиацентра на примере Детского и молодежного телевидения «ID-MEDIA» как профориентационной площадки для детей 10-18 лет.

«Если мы говорим о полноценном медиацентре, это место, которое, с одной стороны, является точкой для практики студентов, а с другой — местом их социализации», — отметил Сергей Косенчук, заместитель исполнительного директора Международной ассоциации студенческого телевидения (МАСТ), которая поддерживает развитие вузовских медиацентров [1].

Уже сейчас медиацентры активно создаются не только в ВУЗах страны, но и СУЗах, школах и даже детских садах. Однако, не всегда в тех или иных образовательных учреждениях имеются педагоги, которые не только готовы создать такое объединение, но и научить детей азам профессий в данной сфере.

Детское и молодежное телевидение «ID-MEDIA», основанное в 2018 году на базе Детско-юношеского центра «Орион» города Новокузнецк, обучает детей и подростков от 10 до 18 лет основам тележурналистики [2].

Медиацентр — это площадка, которая объединяет молодежь в желании заниматься творчеством, проявлять таланты, а также демонстрировать свою точку зрения на события и делиться ею с окружающими.

Как создавать контент, писать тексты, снимать видео, делать фото, монтировать видеопроекты и звук, держаться в кадре, работать с микрофоном — этому и многому другому дети учатся, осваивая азы журналистики в медиацентре. Здесь же они развивают такие социальные навыки, как умение принимать решения, брать ответственность, работать в коллективе, договариваться друг с другом и даже руководить.

Создавая такой пресс-центр, необходимо во главе иметь несколько педагогов по разным направлениям для более интересной работы и легкости ведения учебного процесса. Использование современного оборудования не маловажный аспект организации правильного обучения. Фото- и видеокамеры, микрофоны (петличные, конденсаторные, радиосистемы), штативы (моноподы, триподы), электронные стабилизаторы (стедикамы), световое оборудование, мощные компьютеры с поддержкой программ для монтажа видео, редактирования фото и записи звука — та маленькая часть оборудования, которая обязательно понадобится для создания студии, записи качественного контента и знакомства с оборудованием, на котором работают профессионалы своего дела.

Во время обучения школьники не только получают знания по направлениям как тележурналист, телеоператор, режиссер монтажа, SMM-менеджер, фотограф и др., но и в процессе работы над видеоюжетами информационного характера, общаясь с интересными людьми и создавая медиапроекты дети знакомятся с разнообразными профессиям.

Нашей студией было создано много проектов, в рамках которых ребята познакомились с интересными и даже опасными профессиями: «Новокузнецкий драматический театр», «In Safety» (проект, посвященный работе пожарным), «Хоккейный клуб «Металлург»», «Rider. История настоящей дружбы», «Вокруг Новокузнецка», а также интервью с такими людьми и организациями как: спелеологический клуб, пожарные города Новокузнецка, гитарист, журналист, писатели, спортсмены зимних видов спорта. С данными проектами можно познакомиться нашей официальной группе [2].

Медиаобразование в современном мире – это формирование культуры медиаторчества, что наиболее ценно в условиях популяризации инженерного образования, научно-технического творчества, социально-позитивной и ценностно-значимой созидательной медиадеятельности молодежи.

Список литературы

1. Медиacentры в вузах: зачем студенты создают СМИ [Электронный ресурс] // РИА Новости : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ria.ru/20200818/1575901770.html>
2. Официальная группа Детского и молодежного телевидения ID-MEDIA [Электронный ресурс] // Детское и молодежное телевидение ID-MEDIA : офиц. сайт. – Режим доступа : http://vk.com/idmedia_nk

© Рудниченко И. А., 2023