



Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Детско-юношеский центр «Орион»

Методические рекомендации по созданию медиапроектов

Автор-составитель:
Рудниченко Ирина Александровна,
куратор муниципального детского
медиацентра

Новокузнецкий городской округ, 2023г.



Оглавление

Введение	3
Работа по созданию медиапроекта	5
1. Подготовительный этап работы	5
2. Основной этап работы над медиапродуктом	5
Заключение.....	8
Список литературы.....	9
Приложение	10

Введение

Система дополнительного образования является той нишей, которая позволяет подростку определиться личностно, социально, профессионально, также помогает разноплановому развитию, раскрывая творческие возможности, инициативность, самобытность. Обладая широким диапазоном выбора, откликаясь на требования времени дополнительное образование позволяет ребенку попробовать себя в разных видах деятельности, тем самым более точно определить свои склонности, убедиться в своих желаниях, получить необходимые навыки. Процесс профессиональной ориентации включает в себя следующие компоненты:

- Целевой компонент;
- Мотивационный компонент;
- Информационный компонент;
- Деятельный (профессиональные пробы);
- Творческий компонент способствует овладению элементами творческой деятельности в процессе практической работы;
- Диагностический компонент.

Всем этим пунктам соответствует деятельность, связанная с медиа пространством. Наряду с традиционными методами обучения, на сегодняшний день можно проследить тенденцию внедрения медиа пространства в образовательную среду, начиная от простых дистанционных заданий, заканчивая монтажом видео и создания авторских проектов. Такой метод обучения позволяет наглядно продемонстрировать детям специфику какой-либо профессии и рассказать об ее особенностях.

Цель данных методических рекомендаций: оказание помощи педагогам в организации и реализации медиапроектов.

По результатам изучения данных рекомендаций педагоги смогут организовывать учебную работу с детьми, направленную на создание качественных медиапроектов разной направленности.

В процессе создания медиа проектов, обучающиеся постигают не только основы какой-то определенной выбранной профессии, но еще и получают навыки в сфере видеооператорства, монтажа, режиссёрской и журналистской деятельности. Создавая, видео контент дети раскрывают свои творческие особенности и таланты, а также учатся взаимодействовать между собой и работать в команде. Особенностью жизни современного человека является именно наглядный образ, людям проще воспринимать и усваивать информацию в виде картинок или видеоряда, поэтому создавая такие проекты, дети надолго запоминают полученную ими информацию.

Работа по созданию медиапроекта

1. Подготовительный этап работы

Для создания медиапроектов, как учащиеся, так и педагоги должны владеть базовыми представлениями о телепроизводстве в целом (теоретический аспект и практические навыки). Создание медиапроекта – сложная и ответственная работа, создавая которую, необходимо понимать все тонкости и особенности процесса написания и съемки.

На начальном этапе создания проекта – прописывается паспорт. В его структуре указываются: предполагаемый хронометраж готового продукта, участники, цели, задачи, краткое описание сюжета (Приложение 1) и т.д.

Паспорт проекта создается непосредственно детьми с дополнительной помощью педагога.

Отдельно от данного документа прописывается подробная раскадровка всех действий, которые будут происходить в кадре (Приложение 2), а также полный сценарий работы (Приложение 3). Раскадровка представляется в виде таблицы с указанием сцены, места действия, как будет сниматься, какие приемы операторы должны будут использовать, какая техника задействована при съемке, какие приемы будут учитываться при монтаже и т.д. В сценарии прописываются все пункты раскадровки с подробным описанием сцен, реплик героев и кадрами, которые необходимо снять на каждой локации проекта.

Очень важно продумывать каждый этап в данной работе и быть готовым, что в процессе создания (съемки ролика) работа может пойти не по прописанному сценарию (всё зависит от условий, в которых будет работать съемочная команда).

2. Основной этап работы над медиапродуктом

Основной этап в создании медиапродукта – съемка на месте. Для успешного осуществления данного процесса не стоит торопиться. Вся

съемочная работа должна быть распределена на этапы, на каждом из которых происходит съемка тех частей продукта, которые в ваших силах сделать именно сегодня. Вся работа на основном этапе может длиться от нескольких дней до недель. Всё зависит от сложности сценария и желаемого результата.

В данной работе учитывается все: время (дети не всегда могут уделить полностью весь день для съемок из-за большой нагрузки и занятости), условия в которых вы работаете (помещение, улица), погодные условия, а также время работы оборудования.

Основным оборудованием, которое необходимо будет использовать в процессе съемок это: камера (с достаточно свободным пространством на SD-карте, для записи видео), штатив, петличный микрофон, накамерный свет (если съемка осуществляется в помещении или в темное время суток). В качестве дополнительной техники для более динамичных съемочных кадров можно использовать стедикам и квадрокоптер.

Очень важно учитывать масштаб реализуемого проекта, чем сложнее задумка, тем больше оборудования вам необходимо будет использовать (несколько камер, микрофонов, света и т.д.)

Завершающем в данной работе будет постпродакшн (монтаж, производство готового видео). Склейка кадров, добавление титров, эффектов, создание заставок, музыкальное сопровождение – всё создается на данном этапе.

Основной монтаж готового проекта осуществляется в программе Adobe Premiere Pro или аналоге, в котором возможен широкий спектр функций монтажа видео (использование несколько дорожек, наложение эффектов, текста, логотипов, цветокоррекция и т.д.).

Для создания заставки к проекту, плашек для титров и т.п. используется программа Adobe After Effects, в которой вы самостоятельно или с помощью готовых шаблонов сможете создать свои универсальные заготовки, применяемые в данном и последующих проектах.

При публикации и загрузке видео в социальные сети и на видеохостинги для видео рисуется обложка. Это можно сделать в таких программах как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator или аналогах.

Весь процесс видеомонтажа осуществляется с помощью написанных сценария и раскадровки, режиссерам монтажа данные документы облегчат работу.

Педагог в данной работе является наставником, который контролирует, координирует процесс создания медиапродукта, указывает на недочеты, помогает в их устранении. В процессе данной деятельности дети учатся работать в команде, самостоятельно распределять между собой роли и выполнять поставленные задачи на каждом этапе создания медиапроекта.

В качестве примера, можно ознакомиться с медиапроектами студии Детского и молодежного телевидения ID-MEDIA, которые создавались обучающимися (Приложение 4).

Заключение

Таким образом, в процессе создания медиа проектов обучающиеся, постигают не только основы какой-то определенной выбранной профессии, знакомятся с историей родного края, но еще и получают навыки в сфере видеооператорства, монтажа, режиссёрской и журналистской деятельности, учатся грамотно формулировать свои идеи, мысли, правильно работать с текстовыми документами. Создавая, видео контент дети раскрывают свои творческие особенности и таланты, а также учатся взаимодействовать между собой и работать в команде.

Список литературы

1. Взаимодействие общеобразовательной школы и специальных учебных заведений в профессиональной ориентации молодежи: Межвузовский сборник научных трудов. – Ярославль: ЯГПИ им. К. Д. Ушинского, 2004.
2. Загорский П. Особенности детского коллектива // Директор школы. 2015. № 3. С. 21–25.3. Касаткина Н.Э., Лысых О.Б. Реализация профильного обучения старших школьников
3. Концепция развития дополнительного образования детей [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://government.ru/media/files/ipA1NW42XOA.pdf>
4. Профессиональная ориентация молодежи / А. Д. Сазонов, Н. И. Калугин, А. П. Меньшиков и др. – М.: Высшая школа, 2003.
5. Профориентационная работа – <https://e-koncept.ru/2015/65509.htm>

Приложение

Приложение 1

Пример написания паспорта проекта

Проект по профориентации, туризм

Хронометраж: до 20 минут.

Главные герои: Майя Токарева, Илья Гурковский, Виктор Кузнецов (?).

Сюжет:

1. ОНИ (Главные герои далее именуются так) пришли в Орион на занятия по спорт. ориентированию в поисках хобби, а еще у них есть планы на будущее.
2. ОНИ заинтересовались в ориентировании и один из них захотел покорить Эверест, второй захотел стать тренером, а третий – профессиональным спортсменом. Тренер говорит им, что для начала неплохо бы потренироваться и проверить свои силы в соревнованиях (возможно, данный шаг следует показать с несколько другой эмоциональной окраской). Так они ставят себе цель – победу в соревнованиях.
3. Сцены тренировок. В них нужно показать, что каждый герой – уникален и обладает сильными и слабыми сторонами. Это нужно, чтобы в конце они проявили себя, как команда и смогли эпично завершить соревнование (вы наверняка это где-то видели, достаточно стандартный ход).
4. Затем идет само соревнование. Нужно показать напряжение, создать интригу, сделать победу не легкой, для нее герои затрачивают весомые усилия и становятся командой. Какой-никакой посыл.
5. Герои получают награду и говорят, что им нужно идти выполнять свои цели (см. пункт 2). Тренер говорит им напутствие, в нем есть мотивация, предостережения о том, что будет сложно и все такое. ОНИ говорят, что благодаря опыту, который они получили в секции точно смогут достичь своих целей. И да, если скажут достигНУть, то я вас покусая (если увижу, а я увижу).

Пример написания раскадровки проекта

ХОККЕЙ

СЦЕНА	ПЛАН ДЕЙСТВИЙ	ПЛАНЫ
<u>Сцена 1.</u> Лера желает заняться спортом, и выбирает хоккей. И отправляется в стадион «Металлург».	Сидит смотрит игру перед экраном. Начинается реклама «Хочешь научиться играть в хоккей? Тогда приходи в наш клуб МЕТАЛЛУРГ!» *вот бы мне тоже попробовать поиграть в хоккей*.	Смотрит матч (общий, переходы через расфокус), реклама (приближение к экрану, переход на самую рекламу через перекрёстный наплыв), хочет пойти на хоккей (1-ый средний).
<u>Сцена 2.</u> Она приходит на стадион и начинает расспрашивать хоккеистов, а также хочет попробовать себя в их роли.	На следующий день она приходит и интересуется, можно ли ей тоже попробовать себя в их роли. -Здравствуйте, я узнала, что можно научиться играть в хоккей. Это правда? -Здравствуй, да, правда. Ты хотела бы попробовать? -Да. Вчера я смотрела вашу игру, и я так воодушевилась, что мне захотелось стать хоккеистом. -Ну тогда пойдём со мной, и я расскажу тебе обо всем. -Пойдемте.	Приходит на стадион (переход через волны, общим, дальний план снаружи и внутри стадиона с квадрокоптера), диалог с хоккеистом (2-ой средний с перебивкой на крупный).
<u>Сцена 3.</u> Режим дня.	Рассказывает о режиме дня настоящего хоккеиста.	Рассказ о режиме (1-ый средним)

Пример написания сценария проекта

Вокруг Новокузнецка.

1 выпуск. Маршрут Кузнецкий.

Ведущие: Маруся Михеева и Виктор Кузнецов. Оператор и режиссёр монтажа Максим Функ (допускается помощник). Над текстом трудились: Дарья Ереметова, Владимир Кузнецов, Дарья Батманова.

Хронометраж: от 5 минут.

Кадр карта Новокузнецка, поверх наложены облачка, а также цитата: «Путешествие необходимо тем, кто учится», - Марк Твен. Переход через облако на Кузнецкий район с квадрака, Он приближается к Кузнецкой крепости. На стене стоят ведущие (далее М и В), у них за спиной красивый план кузнецкого района. Также необходимо снять пару кадров со стены.

СТЕНД-АП:

«Ах, Прекрасный город Новокузнецк! В начале своего пути он защищал всю страну от не наступившей войны с Китаем» - Маруся.

«А вояремя ВОВ выпускал броню для техники, автоматы и патроны для фронта» - Витя.

«Город с великой историей, длиною в 400 лет. Всем нам известно, что история увековечивается в памятниках и достопримечательностях» - Маруся.

«Они долго хранят в себе память тех лет и передают её из поколения в поколение. Приветствуем всех в нашем новом проекте «Вокруг Новокузнецка» - Витя.

Динамичная нарезка кадров Куз. Района с самых разных мест.

Ссылки на медиапроекты обучающихся студии Детского и молодежного телевидения ID-MEDIA

- А. IN SAFETY - часть 1 - https://vk.com/video-170191432_456239150
- Б. Хоккейный клуб «Металлург» - https://vk.com/video-170191432_456239187
- В. Rider. История настоящей дружбы - https://vk.com/video-170191432_456239188
- Г. Вокруг Новокузнецка. Выпуск 1 - https://vk.com/video-170191432_456239287